

國立中興大學100學年度碩士在職專班招生考試試題

科目：農企業概論

系所：農業企業經營管理

本科目試題共 1 頁

- 一、台灣農業經營常面臨產銷失調的現象，為減緩此問題，宜加強由「產」到「銷」的行銷管理。基此，請論述農產品行銷管理宜考量的主要內涵。(提示：可就行銷機會、目標市場、市場定位與產品開發、行銷策略、行銷組織與執行績效等方面思考。

作答時請採條列式說明) (25分)

- 二、台灣與中國大陸簽署 ECFA，請說明對台灣農業經營的機會與挑戰。假若您是農企業的經營管理者，您會採取那些因應的策略？

(作答時請採條列式說明) (25分)

- 三、自 2008 年 5 月起政府將「強化產銷班隊企業化，健全農民組織」列為重要農業施政之一；重要課題包括：結合農業相關資源，建構產銷班整合輔導架構，提升經營管理效率，降低生產成本，提升產品品質等，目標是達成提高農業競爭力。

為提高農業競爭力，請針對農、林、漁、牧任意一品項自行選定你(妳)最熟悉之產銷班(或農場)，並就以下六大構面說明應如何達成產銷班隊(或農場)之企業化經營目標。(50分)

- ①農企業資訊管理
- ②生產與品質管理
- ③組織與人力管理
- ④產品行銷管理
- ⑤組織財務管理
- ⑥研究發展管理