

國立中興大學教學大綱

課程名稱 (course name)	(中) 農產運銷與價格(9552)				
	(Eng.) Agricultural Marketing and Prices				
開課單位 (offering dept.)	農企業碩專				
課程類別 (course type)	選修	學分 (credits)	3	授課教師 (teacher)	簡立賢
選課單位 (department)	農企業碩專 碩專班	授課語言 (language)	中文	開課學期 (semester)	1022
課程簡述 (course description)	1.學習農產品特性及運銷課題 2.研讀價格形成與分析之理論與工具 3.探討相關市場相關課題（如廠商行為與策略、風險分析、網路與資訊）				
先修課程名稱 (prerequisites)					
課程與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)			課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)		
課程目標	核心能力	配比 (%)	教學方法	評量方法	
1. 修課學生能夠使用統計軟體處理分析農產品市場資料 2. 文獻導讀以介紹農產運銷與價格分析之相關理論與模型 3. 根據資料分析，完成專題報告	1.進階專業知能	30	專題探討/製作 討論 講授	書面報告	
	2.問題分析與邏輯推理	30		出席狀況	
	3.自主學習與創意	20		口頭報告	
	4.溝通與團隊合作	20		作業 測驗	
授課內容(單元名稱與內容、習作/每週授課、考試進度-共18週) (course content and homework/schedule/tests schedule)					
1. 課程介紹、緒論 2. 農產運銷介紹 3. 農產品之運銷職能 4. 農業發展與市場特性 5. 農產品需求 6. 糧食消費 7. 農產品的供給 8. 價格的決定 9. 期中考試 10. 農產價格實務與資料、統計軟體教學 11. 運銷商與組織 12. 運銷通路 13. 電子商務模式 14. 運銷成本與價差 15. 運銷市場效率 16. 農產品市場拓展-訂價與消費市場 17. 期末報告					

18. 期末報告

學習評量方式
(evaluation)

文章閱讀心得佔30%、期末報告佔30%、作業佔40%

教科書&參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)

許文富，農產運銷學，正中書局出版社。

Perloff, J.M., Karp, L.S., Golan, A., 2007, Estimating Marketing Power and Strategies, Cambridge University Press,

Tomek, W.G. and Robinson, K.L., 2003, Agricultural Product Prices- 3rd edition, Cornell University Press.

Kohls, R.L., and Uhl, J.N., 2001, Marketing of Agricultural Products (9th Edition), Prentice Hall.

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）
(teaching aids & teacher's website)

開課後公布

課程輔導時間
(office hours)

開課後公布

請尊重智慧財產權，不得非法影印他人著作。

列印日期：2014年1月24日