

# 國立中興大學教學大綱

課程名稱 (course name)	(中) 休閒產業管理與行銷(9577)				
	(Eng.) Leisure Industry Management and Marketing				
開課單位 (offering dept.)	農企業碩專				
課程類別 (course type)	必修	學分 (credits)	3	授課教師 (teacher)	卓信佑
選課單位 (department)	農企業碩專碩專班	授課語言 (language)	中文	開課學期 (semester)	1022
課程簡述 (course description)	此課程之設計目的，在於協助同學透過深入瞭解休閒社會意義與哲學思考後，具備自行行銷管理的角度將休閒的實質內涵應用於各休閒產業部門經營之能力。				
先修課程名稱 (prerequisites)					
課程與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)			課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)		
課程目標	核心能力	配比 (%)	教學方法	評量方法	
協助同學透過對休閒意義的深入瞭解與哲學性思考後，具備自行行銷管理的角度將休閒的實質內涵應用於各休閒產業部門經營之能力。	1.進階專業知能 2.問題分析與邏輯推理 3.自主學習與創意 4.溝通與團隊合作	30 30 10 30	專題探討/製作 討論 講授	書面報告 口頭報告 其他	
授課內容(單元名稱與內容、習作/每週授課、考試進度-共18週) (course content and homework/schedule/tests schedule)					
第一單元：休閒在歷史不同階段的意義 第二單元：休閒在當代不同社會理論基礎中的意義 第三單元：深度休閒與閒逸休閒 第四單元：休閒動機理論（一） 第五單元：休閒動機理論（二） 第六單元：休閒利益 第七單元：休閒產業的發展與未來趨勢 第八單元：休閒產業與市場的國際觀與地方觀 第九單元：期中報告 第十單元：休閒企業的行銷策略規劃 第十一單元：不同的休閒產業部門 第十二單元：休閒企業的產品策略 第十三單元：休閒企業的通路策略 第十四單元：休閒企業的通路策略 第十五單元：休閒企業的溝通策略 第十六單元：休閒產業行銷個案討論（一） 第十七單元：休閒產業行銷個案討論（二） 第十八單元：期末報告					
學習評量方式 (evaluation)					
1. 課程參與 20%					

- 2. 期中報告 40%
- 3. 期末報告 40%

教科書 & 參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)  
(textbook & other references)

參考書目：Horner, S. and Swarbrooke, J. (2005). Leisure marketing: A global perspective. Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann  
另搭配教師整理提供資料

課程教材（教師個人網址請列在本校內之網址）  
(teaching aids & teacher's website)

<http://web.nchu.edu.tw/pweb/users/hychuo>

課程輔導時間  
(office hours)

開學後公告

請尊重智慧財產權，不得非法影印他人著作。

列印日期：2014 年 1 月 24 日