

國立中興大學教學大綱

課程名稱 (course name)	(中) 農產品網路行銷與管理(9566)			
	(Eng.) Internet Marketing and Management for Agricultural Products			
開課單位 (offering dept.)	農企業碩專			
課程類別 (course type)	選修	學分 (credits)	3	授課教師 (teacher) 李宗儒
選課單位 (department)	農企業碩專碩專班	授課語言 (language)	中文	開課學期 (semester) 1011
課程簡述 (course description)	1.網路行銷及管理介紹 2.農產品在網路上的策略與應用 3.農產品在網路上的執行方式規劃			
先修課程名稱 (prerequisites)				
課程與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)			課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)	
課程目標	核心能力	配比 (%)	教學方法	評量方法
1.傳授電子商務以及網路行銷 2.電子商務與網路行銷在農產品上的應用	1.進階專業知能 2.問題分析與邏輯推理 3.自主學習與創意 4.溝通與團隊合作	30 40 30 0	討論 講授 參訪	出席狀況 口頭報告 測驗
授課內容(單元名稱與內容、習作/每週授課進度/考試進度、備註) (course content and homework/schedule/tests schedule)				
W1: Introduction to e-business and e-commerce W2: E-commerce fundamentals W3: E-business infrastructure W4: E-environment W5: E-business strategy W6: Supply chain management W7: Presentation (I) W8: Presentation (II) W9: Mid-term exam. W10: E-procurement W11: E-marketing W12: Customer relationship management W13: Change management W14: Analysis and design W15: Implementation W16: Presentation (III) W17: Presentation (IV) W18: Final-exam.				
學習評量方式 (evaluation)				
作業20%、出席率10%、上台報告10%、期中考30%、期末考30%				

教科書 & 參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)
(textbook & other references)

E-Business and E-Commerce Management 4th edition, Dave Chaffey, Prentice Hall, 全華圖書, 2009
<http://marketing.nchu.edu.tw/main.htm?pid=9&ID=16>

課程教材 (教師個人網址請列在本校內之網址)
(teaching aids & teacher's website)

E-Business and E-Commerce Management 4th edition, Dave Chaffey, Prentice Hall, 全華圖書, 2009
<http://marketing.nchu.edu.tw/main.htm?pid=9&ID=16>

課程輔導時間
(office hours)

開學後公告