

國立中興大學教學大綱

課程名稱 (course name)	(中) 水產經營管理(9569)				
	(Eng.) Fishery Management				
開課單位 (offering dept.)	農企業碩專				
課程類別 (course type)	選修	學分 (credits)	3	授課教師 (teacher)	待聘
選課單位 (department)	農企業碩專碩專班	授課語言 (language)	中文	開課學期 (semester)	1011
課程簡述 (course description)	<p>一般在漁業管理的型式焦點是在於短期的結果，當危機產生時，意識上的改變及在組織結構上，或產品的範圍內經由適時的修正而來解決主要的問題。我們針對同學所學對於這些公司經營研究發現，他們是在經營理念上，主要引進新的管理方式及管理策略，來加以控制公司的經營成本。近年來，業者在資本投入額方面不斷增加，航海儀器自動化、漁撈機器省力化之更新，使得漁船設備朝現代化，漁船規模有逐漸擴大的趨勢。遠洋漁業的迅速發展，也帶動了相關的產業，如造船業、修船業、漁具、漁網工廠、水產加工業，以漁產品運銷服務業之發展，因此，漁業景氣興衰與否所涉及層面相當之廣。另外確保漁產品追蹤的效益，必須在供應鏈內保持精準及即時的紀錄；相關法令和需求同時也要求這些紀錄的資料能提供完整的供應鏈追蹤情況，同時滿足了養殖業和漁撈業的需求，因為它提供了在漁撈供應鏈內，漁產品從捕魚船到消費者漁貨追蹤系統的建立。</p>				
先修課程名稱 (prerequisites)					
課程與核心能力關聯配比(%) (relevance of course objectives and core learning outcomes)				課程目標之教學方法與評量方法 (teaching and assessment methods for course objectives)	
課程目標	核心能力	配比 (%)	教學方法	評量方法	
了解遠洋漁業經營現況與成本分析	1.進階專業知能 2.問題分析與邏輯推理 3.自主學習與創意 4.溝通與團隊合作	40 20 20 20	參訪 討論 講授	測驗	
授課內容(單元名稱與內容、習作/考試進度、備註) (course content and homework/tests schedule)					
一、經營管理(第1-2週) 二、水產貿易(第3-5週) 三、水產品市場流通(第6-7週) 四、沿近海漁業(第8-9週) 五、遠洋漁業(第10-11週) 六、養殖漁業(第12-13週) 七、實務演練(第14-15週)					
學習評量方式 (evaluation)					
紙筆測驗					
教科書&參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) (textbook & other references)					
水產經營學 水產出版社					
課程教材(教師個人網址請列在本校內之網址)					

(teaching aids & teacher's website)

水產經營學 水產出版社

課程輔導時間
(office hours)

每週六 第3.4節

請尊重智慧財產權，不得非法影印他人著作。

列印日期：2012 年 10 月 31 日